



# The effects of the marketing actions on the retailer's price image

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:36

Titre	The effects of the marketing actions on the retailer's price image
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2009
Langue	Anglais
Date du colloque	2009
Titre du colloque	XXVème Congrès de l'Association Française de Marketing
Pagination	-
Auteur	N'gobo, Paul-valentin [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]
Pays	Royaume-Uni
Ville	Londres
Notes	Date du colloque : 2009/05
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1205">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1205</a> [3]

---

## Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1655](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1655)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1205>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)